

CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO

IL VENETO
CRESCE

Attestato di frequenza

CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN
SOCIAL MEDIA E GRAPHIC DESIGN

Conferito a

ELISA MARTIN

25/02/2022, Padova

Domenico Laterza

Domenico Laterza
eduforma® srl
Galleria degli Scrovegni, 7 35121 (Pd)
Tel. 049.8955833 - Fax 049.8954200
info@eduforma.it - www.eduforma.it
P.Iva 03824150282



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

eduforma
...strumenti su misura per la persona

Attestato dei Risultati di Apprendimento Acquisiti

Visti gli atti di ufficio, **si attesta che ELISA MARTIN** nata il 27/02/1972 a PORTOGRUARO, nell'ambito degli Interventi di politica attiva per il lavoro (ID corso **19925**), ha preso parte al percorso formativo: "CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN SOCIAL MEDIA E GRAPHIC DESIGN" della durata pari a 90 ore di cui ha frequentato almeno il 70% di ore e ha acquisito i seguenti

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Competenza	Conoscenza	Abilità
STRATEGIE E STRUMENTI DI DIGITAL COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche aggiornate del Digital marketing • Aggiornamento nelle tecniche di analisi del comportamento dei clienti on line • La pagina Facebook aziendale: caratteristiche ed opportunità di Facebook Ads, campagne Facebook • Instagram App: caratteristiche ed opportunità, pubblicità su Instagram • Teorie e tecniche sui contenuti digitali per Facebook e Instagram • Pianificazione editoriale sui social • Fondamenti di Linkedin, YouTube, Pinterest, Twitter, Whatsapp, Tik Tok • Tool di analisi Web Reputation e Social Media Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare strategie di Digital marketing • Utilizzare tecniche di analisi del comportamento dei clienti on line • Gestire la pagina Facebook aziendale • Gestire l'account Instagram • Creare contenuti per i Social Media • Gestire i principali Social Media: Linkedin, YouTube, Pinterest, Twitter, Whatsapp, Tik Tok • Utilizzare strumenti di analisi Web Reputation e Social Media Analytics
TECNICHE E STRUMENTI PER IDEARE UN PROGETTO GRAFICO PER IL WEB	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche di Grafica del prodotto digitale • Teoria del colore a supporto dell'elaborazione e del ritocco immagini • Concetti di comunicazione visiva a supporto delle tecniche di impaginazione • Concetti di grafica pubblicitaria e di psicologia della comunicazione a supporto della progettazione grafica • Principi di fotografia e Photo editing applicate al prodotto • Photoshop e Illustrator: caratteristiche tecniche e funzionali per la progettazione grafica 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzare un progetto grafico esecutivo • Ideare un progetto grafico per il web • Utilizzare tecniche di progettazione grafica • Utilizzare tecniche di disegno, impaginazione e photo editing • Utilizzare software per la grafica e il ritocco immagini (Photoshop e/o analoghi) • Utilizzare software di grafica e impaginazione (Illustrator e/o analoghi)

Padova, 25/02/2022

Il Rappresentante Legale

Il presente attestato è rilasciato a conclusione del percorso di formazione per gli usi consentiti dalla legge.



eduforma srl
 Gallura degli Scrovegni, 7 35121 (Pd)
 Tel. 049.8955833 - Fax 049.8954200
 info@eduforma.it - www.eduforma.it
 P.Iva 03824150282